

Übersichtstabelle des Ergebnisses des Studientags I Mediencurriculum			
Fach	Spanisch		
Jg.	Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Mkr	Nr. des Mkr
9	UV 2 - Mi mundo Präsentation des eigenen Umfeldes mittels Video unter Beachtung des Datenschutzes und der Informationssicherheit	Bedienen und Anwenden	1.2, 1.3, 1.4
	UV 5 - Madrid - la capital de España Nutzung einer interaktiven App (z.B. Bipacours) zur Erstellung eines fiktiven Besuches in Madrid	Produzieren und Präsentieren	4.1, 4.2
10	UV 2 - Lo que me importa Die eigene Mediennutzung reflektieren, Auswirkungen von Cybergewalt und Reaktionsmöglichkeiten diskutieren	Kommunizieren und Kooperieren Analysieren und Reflektieren	3.2, 3.3, 3.4, 5.2, 5.3, 5.4
	UV 4 - Vacaciones en Mallorca Informationsrecherchen zur Geographie und Kultur Mallorcas zielgerecht durchführend und einen Blogbeitrag über die (fiktiven) Ferien auf Mallorca gestalten und präsentieren	Informieren und Recherchieren, Produzieren und Präsentieren	2.1, 2.2, 2.3, 4.1
EF (f)	UV 2 - Andalucía hoy Erstellen einer für eine Social Media Plattform geeigneten Werbung	Medienproduktion und Präsentation Problemlösen und Modellieren	4.1, 4.2 6.1
	UV 3 - ¿Un nuevo mundo? Erstellen und Teilen einer digitalen Pinnwand/ Wandzeitung zum Thema Mexiko früher und heute	Informieren und Recherchieren Produzieren und Präsentieren	2.1, 2.2, 4.1, 4.3
	UV 4 - Perú, un país diverso Beurteilen der Auswirkungen der Internetnutzung auf das Leben im Amazonas	Analysieren und Reflektieren	5.3
EF(n)	UV III (¡Me gusta!): Recherche zu spanischen Berühmtheiten unter Anwendung zielgerichteter Suchstrategien.	Informationsrecherche	2.1
	UV V (En Madrid) oder UV VI ( Perú - un país andino): Die SuS planen, gestalten und präsentieren ein Medienprodukt (z.B. Präsentation oder Video) zu wichtigen <i>atracciones turísticas</i> .	Medienproduktion und Präsentation	4.1
Q1(n)	UV I (Vivir y convivir en una España cultural I -los jóvenes españoles): Im Rahmen der Freizeitgestaltung von spanischen Jugendlichen beschreiben die SuS verschiedene Medien und ihre Nutzung, reflektieren diese kritisch und regulieren deren Nutzung selbstverantwortlich.	Selbstregulierte Mediennutzung	5.4
	UV III (Las diversas caras del turismo en España): Durch den ab Q1.2 erlaubten Einsatz von Wörterbüchern in Klausuren sowie die intensivere Bearbeitung von Mediationstexten, reflektieren und vertiefen die SuS die Benutzung von (Online) Wörterbüchern und regulieren deren Nutzung selbstverantwortlichen.	Selbstregulierte Mediennutzung	5.4

Q2(n)	<p>UV IV (Barcelona: capital polifacética de una comunidad bilingüe): Die SuS gestalten und reflektieren gesellschaftliche Fragestellungen der <i>comunidad bilingüe</i> in Barcelona, indem sie sich mit anderen austauschen und Aussagen anderer (digital) kommentieren.</p> <p>UV VI (Latinoamérica - retos y oportunidades de la diversidad étnica): Durch die Behandlung von aktuellen Zeitungsartikeln (analog und digital) zum Thema <i>Mapuche</i> erkennen die SuS Strategien und Absichten des Autors und hinterfragen diese kritisch.</p>	<p>Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft</p> <p>Informationsbewertung</p>	<p>3.3</p> <p>2.3</p>
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------